



La Regione Molise è impegnata attivamente in un programma di sviluppo che annovera nei suoi cardini essenziali il turismo come volano di crescita dell'economia del territorio. Testimonianze monumentali, beni archeologici e architettonici, natura incontaminata, mare pulito, montagne vergini, ma anche ospitalità, tradizioni e gastronomia fanno del Molise un territorio a chiara vocazione turistica.

La regione, semplice e ricca di fascino, ha tutte le caratteristiche per attrarre visitatori desiderosi di trascorrere una vacanza diversa, lontano dalle mete prese d'assalto dal turismo di massa.

Tra le varie iniziative, nel maggio 2016 la Regione Molise ha aderito al Progetto interregionale di eccellenza "South Cultural Routes – La rete degli itinerari culturali del Sud", al quale partecipano le Regioni Basilicata, Calabria, Campania e Puglia (con ruolo di capofila) su impulso del MIBACT, ritenendolo strettamente coerente con la strategia regionale di marketing territoriale e di valorizzazione e promozione delle risorse turistiche locali.

Il progetto prevede in particolare la scoperta e la valorizzazione di itinerari culturali e turistici - **Cammini del Molise** - caratterizzati da forte esperienzialità, emozionalità e fruibilità lenta. Obiettivo fondamentale è quello di proiettare questo sistema di itinerari nei più ampi canali nazionali e transnazionali di promozione, attraverso nuovi strumenti di comunicazione quali sito web dinamico www.visitmolise.eu e relativa APP "Cammini del Molise" per ios e android, in corso di attivazione.

Il Consigliere Delegato al Turismo
Domenico Di Nunzio